

**AZAKPO Komlavi Mawudem**

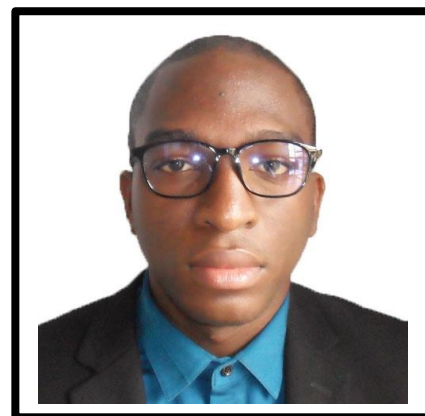
**Doctorant en Science de Gestion**

Date et lieu de naissance : 28/08/1990 à Atakpamé  
(TOGO)

Nationalité : Togolaise (TOGO)

Tél : (+228) 92 33 45 51

E-mail : azmawde@gmail.com



## **DIPLÔMES ET FORMATION**

---

**DEPUIS 2020 DOCTORANT EN SCIENCE DE GESTION/ UNIVERSITE DE LOME**

**Ecole Doctorale** : 731, Droit-Economie-Gestion

**Sujet de thèse** : Orientation client du personnel en contact et intention de loyauté aux TPE commerciales: rôle des variables relationnelles, psychologique individuelle et monétaire

**Directeur de thèse** : GOUANLONG KAMGANG Ingrid Nadège (MCA), Enseignante-chercheure à l'Université de N'Gaoundéré (CAMEROUN).

**Co-directeur** : Pr COCHORO Kodjovi Mawuli (PT), Doyen de la Faculté des Sciences Economique et de Gestion/ Université de Lomé (TOGO)

**2015-2017 MASTER RECHERCHE - GESTION MARKETING ET STRATÉGIE/ UNIVERSITE DE LOME**

**Sujet de recherche** : influence de la personnalité du vendeur sur la loyauté du client à l'égard des points de vente traditionnels au Togo : rôle médiateur de l'expérience vécue.

**2014 LICENCE – GESTION MARKETING ET STRATÉGIE/ UNIVERSITE DE LOME**

**2009 LYCEE MODERNE D'ANIE, TOGO**  
Baccalauréat deuxième partie, série D

## **EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**

---

**DEPUIS SEPT 2018** Attaché temporaire / SERVICE EXAMEN FASEG

**14 Juin –13 Août 2018** Stagiaire / Service recouvrement et RH chez WIICOM (Société de Marketing et services)

**21 Juillet – 30 Septembre 2014** Stagiaire /service crédit à l'Union Togolaise de Banque (UTB)

## **PUBLICATION ET COMMUNICATION**

---

- **PUBLICATION**

AWIZOBA, B., & AZAKPO, K. (2018). INFLUENCE DE L'AGREABILITE DU VENDEUR SUR LA LOYAUTE DU CLIENT: CAS DE BOUTIQUES DE PROXIMITE A PREDOMINANCE ALIMENTAIRE. *Annale des Sciences Economiques et de Gestion*, 18(1).

- **COMMUNICATION**

AZAKPO K. M. (2022). Conceptualisation de l'intention de loyauté dans les TPE commerciales Togolaises : revue de la Littérature. Colloque International de Lomé.

## **CONNAISSANCES INFORMATIQUE ET LANGUES**

---

- Bonne maîtrise du Microsoft office : Word/ Excel/ Powerpoint/ Access
- Maîtrise des logiciels d'enquête : Epi Data / SPSS / AMOS / SPAD
- Français : Langue maternelle
- Anglais : Passable

## **CENTRES D'INTERET**

---

- **Lecture** : Revues scientifiques, romans.
- **Sport** : Football
- **Voyage**
- **Musique** : guitare basse et piano