

De l'intention à l'acte d'entreprendre : le rôle modérateur de la motivation

Moctar HAROUNA¹, Rahila HASSANE AMADOU² et Djibrill ABDALLAH HAMIL MAÏGA³

¹*Institut Universitaire de Technologie (IUT)
Laboratoire de Recherche sur les Dynamiques Managériales (LARDYM)
Université de Dosso (Niger)*

moctarhi@yahoo.fr

²*Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG)
Laboratoire de Recherche sur les Dynamiques Managériales (LARDYM)
Université Abdou Moumouni (Niger)*

ha.rahila@gmail.com

³*Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG)
Laboratoire de Recherche sur les Dynamiques Managériales (LARDYM)
Université Abdou Moumouni (Niger)*

drdijibrillmaiga@gmail.com

Résumé :

L'objectif de cette recherche est d'analyser le rôle modérateur de la motivation entrepreneuriale sur la relation intention de devenir entrepreneur et l'acte d'entreprendre considéré par bon nombre de chercheurs comme un domaine peu étudié. L'étude mobilise la théorie du comportement planifié comme base théorique. Elle utilise des données collectées auprès de 311 étudiants de dernière année de DUT et de licence professionnelle à l'IUT de l'université de Dosso au Niger et le logiciel statistique SPSS 25.0. L'étude montre que la motivation entrepreneuriale modère la corrélation entre l'intention entrepreneuriale et l'action de créer une entreprise. Cette réflexion fournit une base pour de futures recherches sur le lien intention-action en utilisant la théorie du comportement planifié pour expliquer le comportement entrepreneurial pour une application dans diverses perspectives. Ces résultats illustrent également que la théorie du comportement planifié peut être mise en œuvre de manière appropriée dans le contexte de recherche des pays en voie de développement afin de faciliter la création des entreprises économiquement viables par des jeunes diplômés des universités.

Mots clés: théorie du comportement planifié, intention entrepreneuriale, motivation entrepreneuriale, acte d'entreprendre, rôle modérateur.

Abstract:

The objective of this research is to analyze the moderating role of entrepreneurial motivation on the relationship between the intention to become an entrepreneur and the act of entrepreneurship, which is considered by many researchers to be an understudied area. The study mobilizes the theory of planned behavior as a theoretical basis. It uses data collected from 311 students in their final year of a DUT and a professional license at the IUT of the University of Dosso in Niger and the SPSS 25.0 statistical software. The study shows that entrepreneurial motivation moderates the correlation between entrepreneurial intention and the act of creating a business. This reflection provides a basis for future research on the intention-action link using the theory of planned behavior to explain entrepreneurial behavior for application in various perspectives. These results also illustrate that the theory of planned behaviour can be appropriately implemented in the research context of DCs to facilitate the creation of economically viable enterprises by young university graduates. These results also illustrate that the theory of planned behavior can be appropriately implemented in the research context of developing countries to facilitate the creation of economically viable enterprises by young university graduates.

Keywords: theory of planned behaviour, entrepreneurial intention, entrepreneurial motivation, entrepreneurial act, moderating role.
