

Intervention publique et structure de consommation alimentaire des ménages ruraux au Burkina Faso

Rasmata SAMANDOULOGOU et Kimseyinga SAVADOGO

^o Centre National de la Recherche Scientifique et Technologique au Burkina Faso, samandoulougou.rasmata@gmail.com
^hl'université Ouaga2 au Burkina Faso, ksavadogo101@yahoo.com

Résumé :

L'objectif général du papier est d'identifier les effets de l'intervention publique en termes d'offre de biens publics sur la structure de consommation alimentaire des ménages ruraux au Burkina Faso. La méthodologie empruntée est la spécification économétrique du système de demande conditionnelle presque idéale (AIDS-conditionnelle). Les prédicteurs du modèle sont estimés par la méthode des variables instrumentales en utilisant des données d'enquête collectées auprès de 2160 ménages en 2011 dans les 45 provinces du pays dans le cadre de la deuxième phase du Programme National de Gestion du Terroir (PNGT.2). Les résultats obtenus révèlent que l'inaccessibilité routière du village favorise plus l'autoconsommation des céréales au détriment des autres biens alimentaires. De plus, les résultats permettent de dire que l'offre crée sa propre demande en milieu rural au Burkina Faso. En effet, les épices, faisant objet de « publicité intense » bénéficient de part budgétaire importante. Ainsi les produits locaux à grande valeur nutritionnelle devaient faire l'objet de publicité par les autorités publiques pour favoriser leur consommation et par-delà la diversité alimentaire. L'intervention publique en matière de sécurité alimentaire au Burkina Faso serait plus efficace si elle s'orientait davantage dans la construction des pistes rurales à travers les travaux d'intérêt communautaire pour favoriser la consommation d'autres aliments.

Mots clés : Intervention publique ; sécurité alimentaire ; ménages ruraux ; demande.
Codes JEL : D112, Q118, R222, C551

Abstract:

The general objective of the paper is to identify the effects of public intervention in terms of public goods supply on food consumption structure of rural households in Burkina Faso. The methodology used is the econometric specification of almost ideal conditional demand system (AIDS-conditional). The predictors are estimated using the instrumental variables method with survey data collected from 2,160 households in 2011 in the country's 45 provinces as part of the second phase of the National Terroir Management Program (PNGT2). The results obtained reveal that the inaccessibility of the village by road favors more the self-consumption of cereals to the detriment of other foodstuffs. In addition, the results allow us to say that supply creates its own demand in rural areas in Burkina Faso. In fact, spices, which are the subject of "intense publicity", benefit from a significant budgetary share. Thus local products with high nutritional value had to be advertised by public authorities to promote their consumption and beyond dietary diversity. Public intervention in the area of food security in Burkina Faso would be more effective if it focused more on the construction of rural roads through works of community interest to encourage the consumption of other foods and promote dietary diversity.

Key words: Public intervention; Food Safety; rural households; demand.
JEL codes: D112, Q118, R222, C551
