

## **Influence des labels et de la réputation des écoles dans le choix des étudiants dans un contexte de pays sous-développés.**

**S. Ermine Armande DAMENOU**

*CRECI, Université de Parakou- Bénin, edamenou@gmail.com*

---

### Résumé :

Ce papier à visée exploratoire a permis d'étudier l'impact des labels de qualité et la réputation des Instituts privés d'enseignement supérieur dans le choix des étudiants en contexte de pays sous-développés. A travers une démarche qualitative basée sur les entretiens semi-directifs précédés d'enquêtes exploratoires au niveau des parties prenantes, ce papier a permis d'observer la propension des usagers à reposer leurs choix sur les facteurs personnels à savoir : l'âge, le statut professionnel, le niveau de vie... Quant aux facteurs sociaux, ils modèrent le lien entre le choix des usagers et le label qualité perçu et confirment le poids des réseaux d'appartenance et leur influence dans la zone de l'étude. Une réplification de l'étude avec des outils méthodologiques quantitatifs et une couverture sous-régionale s'avère indispensable non seulement pour l'étude des propositions de recherche auxquelles nous sommes parvenus, mais aussi pour une validité externe des résultats.

Mots clés : Labels de qualité, Enseignement supérieur privé, Choix.

---

### Abstract:

This paper explored the impact of quality labels and the reputation of private institutions of higher education in the choice of students in the non-developed countries context. Through a qualitative approach based on semi-structured interviews preceded by exploratory surveys at stakeholders level, highlight the propensity of users to base their choices on personal factors namely: age, professional status, standard of living. As for the social factors, they moderate the link between the choice of users and the perceived quality label and confirm the weight of the networks of belonging and their influence in the study area. A replication of the study with quantitative methodological tools and sub-regional coverage proves essential not only for the study of the research proposals we have reached but also for the external validity of these results.

Keywords : Quality labels, Private Higher, Education, Choice

---