

Expérience vécue et attachement au lieu de consommation (restaurant): le rôle modérateur de l'interaction consommateur-consommateur

Gbêhidé Akouvi ABUI

Université de Lomé- (Togo), EREMO et CERFEG, E-mail : abuisylvie@gmail.com

Résumé :

L'objectif de cet article est d'analyser dans un contexte togolais, l'effet modérateur de l'interaction Consommateur-Consommateur sur la relation expérience de consommation vécue et attachement du consommateur au lieu de consommation dans un restaurant de proximité. En outre, l'influence du design de l'espace et de l'interaction Consommateur-Personnel (ICP) en contact sur l'attachement du consommateur au lieu de consommation ont été analysés. Une étude quantitative confirmatoire a été menée auprès de 584 consommateurs fréquentant les restaurants de proximité au Togo. Les traitements ont été effectués par les logiciels : SPSS, AMOS et HAYES. Les résultats obtenus par la méthode des équations structurelle révèlent une relation positive entre le Design de l'espace et l'attachement. De même pour la relation entre l'ICP et l'attachement. Les résultats ont également révélé le fait que, l'ICC modère aussi bien la relation entre le Design et l'attachement au lieu de consommation, et celle entre l'ICP et l'attachement au lieu de consommation.

Mots clés: Expérience vécue, Design de l'espace, ICP, ICC, Attachement.

Abstract:

The objective of this article is to analyze in a Togolese context, the moderating effect of the Consumer-Consumer interaction on the relationship between the consumption experience and the consumer's attachment to the place of consumption in a local restaurant. In addition, the influence of the design of the space and of the Consumer-Personal Interaction (CPI) in contact on the consumer's attachment to the place of consumption was analysed. A confirmatory quantitative study was carried out on 584 consumers frequenting local restaurants in Togo. The treatments were carried out by the software: SPSS, AMOS and HAYES. The results obtained by the structural equation method reveal a positive relationship between space design and attachment. The same is true for the relationship between PCI and attachment. The results also revealed through Hayes' (2013) method that, CCI moderates both the relationship between Design and place attachment, and that between PCI and place attachment.

Key words: Lived experience, Space design, PCI, CCI, Attachment.
