

L'impact des déterminants d'internationalisation des entreprises marocaines sur leur implantation au Mali.

Boubacar KAMISSOKO, Zakari Yaou KAKA et Abderrhaman AMINE

¹Docteur en Sciences de Gestion Faculté des Sciences Economiques de Bamako (Mali) boubacarkamissoko897@gmail.com, (+223) 66 66 35 73

²Maître de Conférences agrégé des Universités, CAMES, Faculté des Sciences Economiques de Bamako (Mali), zakari_yaou@yahoo.fr

³Professeur Titulaire des Universités, Ecole Nationale du Commerce et de Gestion de Tanger (Maroc)

Résumé :

Cet article explique l'impact des déterminants de stratégie d'internationalisation des firmes marocaines sur leur implantation au Mali. Pour réaliser cette recherche, nous avons effectué une recherche exploratoire qualitative basée sur des données secondaires et un entretien semi-directif auprès de 7 responsables qui nous ont permis d'administrer un questionnaire auprès des entreprises marocaines implantées au Mali. Les données traitées essentiellement par l'analyse thématique de contenu et les équations structurelles montrent que les facteurs pull et internes influencent, positivement, cette implantation contrairement aux facteurs push. Ces résultats pourraient être utilisés par les managers et dirigeants marocains et maliens ».

Mots clés: Stratégie d'internationalisation, Facteurs push, pull, Firmes marocaines, Mali

Abstract:

This article explains the impact of the determinants of the internationalization strategy of Moroccan firms on their establishment in Mali. To carry out this research, we carried out qualitative exploratory research based on secondary data and a semi-structured interview with 7 managers who allowed us to administer a questionnaire to Moroccan companies established in Mali. The data processed primarily by thematic content analysis and structural equations show that pull and internal factors positively influence this implementation unlike push factors. These results could be used by Moroccan and Malian managers and leaders.

Keywords: Internationalization strategy, Push and pull factors, Moroccan firms, Mali
