

Influence du cadrage des messages de lutte contre le COVID-19 sur les réponses comportementales des individus : Le rôle modérateur du genre

Lébéné GNAGAMAGO

Résumé :

Cette recherche expérimentale étudie l'effet du cadrage du message (gain vs perte) dans une stratégie de communication de santé publique contre le COVID-19 sur les réactions comportementales des participants. Elle s'intéresse à cet effet à un comportement purement préventif dont l'objectif est de mesurer l'effet conditionnel du cadrage des messages sur les intentions de se faire vacciner et de respecter les mesures barrières en fonction du sexe des participants. Ainsi, le rôle modérateur du sexe a été mesuré à base du macro process de Hayes (2013). L'expérimentation menée virtuellement sur 114 individus (étudiants et fonctionnaires à Lomé) montre que le cadrage du message de gain (vs perte) a plus d'effets positifs et significatifs sur les intentions de respecter les mesures barrières. Le cadrage n'a pas d'effet significatif sur l'intention de se faire vacciner. Seuls les messages de pertes ont eu un effet de modération négativement significatif sur les intentions de respecter les mesures barrières. Ainsi, les organisations en charge de la communication de santé publique (les autorités étatiques et les collectivités en charges de la santé publique) doivent formuler les messages de gain pour amener la population à respecter les mesures barrières. Lorsque qu'ils adoptent les messages de perte, cette étude révèle qu'ils influencent négativement les femmes que les hommes à respecter les mesures barrières.

Mots clés : Communications de santé, cadrage du message, Intentions de se faire vacciner, intentions de respecter les mesures barrières, le COVID-19
