

# Perception de la RSE dans les PME Burkinabè par leurs dirigeants

**BARRY Moussa**

## **Résumé :**

La responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) s'impose aujourd'hui comme un levier stratégique de développement des entreprises, quelle que soit leur taille. Elle devient de nos jours une réalité qui s'impose dans tout type d'entreprise. L'intérêt porté aux Petites et Moyennes Entreprises (PME) dans cette recherche montre ainsi un caractère important pour l'étude de ce concept. L'objectif de cette recherche est de comprendre la perception que les dirigeants de PME Burkinabè se font de la RSE, dans le but de cerner les différents enjeux et réalités qui guident leur adoption des pratiques responsable. La méthodologie de recherche est basée sur une revue de la littérature et des entretiens avec une approche qualitative inductive s'appuyant sur les résultats d'études de cas multiples de quatre PME au Burkina. Trois courants théoriques ont été utilisés dans cette recherche: la théorie néo-institutionnelle, la théorie des parties prenantes et la vision de l'entreprise basée sur les ressources. L'analyse des convergences et des divergences entre les perceptions des dirigeants de ces PME a montré une faible distinction entre les deux groupes quant à l'appropriation du concept de RSE et à l'identification des motivations et des freins à l'engagement de l'entreprise.

Mots clés: Perception du dirigeant, RSE, PME

---