

# **Stratégie de distribution des biens et performance commerciale des entités au Burkina Faso**

**YAMEOGO Wendpanga Blaise**

## **Résumé :**

L'objectif général de cette recherche est de découvrir les stratégies de distribution des biens les plus apparentes affectant la performance commerciale des entités au Burkina Faso. Pour ce faire, nous avons mobilisé une démarche méthodologique qualitative. Des données sont collectées sur la base des entretiens semi-directs auprès de treize (13) responsables d'entités. La méthode de contenu thématique est utilisée pour analyser les données. L'analyse des verbatim montre que la distribution intensive et la distribution sélective contribuent plus que la stratégie de distribution exclusive à l'augmentation des chiffres d'affaires des entités commerciales. Cette recherche suggère aux entités de distribution de faire un regard sur l'association de la vente en ligne développée (click et mortar) par Filser et Paché (2008) qui n'est pas d'actualité au Burkina Faso.

Mots clés: Entités, performance et stratégie de distribution.

Codes JEL: L25, P27, L81