

INFLUENCE DE L'ART CULINAIRE LOCAL ET DU MODE D'HÉBERGEMENT TRADITIONNEL SUR L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE AU TOGO

Koffi ADJOLASSI¹, Léandre GBAGUIDI² et Ega Akoété AGBODJI³

¹ Université de Lomé (TOGO)

Email : savoixela@mail.com

² Maître de Conférences Université de Parakou (BENIN)

Email : gbaleandre@yahoo.fr

³ Professeur Titulaire Université de Lomé (TOGO)

Email : adagbodji@yahoo.fr

Résumé :

Le tourisme est l'une des industries qui contribuent grandement au développement. Dans les îles Seychelles et les Maldives, le tourisme génère entre 25 à 33 % du PIB. En Afrique et particulièrement au Togo, le secteur ne représente qu'environ 4 % du PIB. Dans le contexte actuel de concurrence exacerbée entre territoires, les pratiques culinaires et d'hébergement, parties intégrantes des spécificités culturelles sont les mieux indiqués pour faire la différence. Cet article vise à analyser l'influence de ces facteurs culturels sur l'attractivité touristique au Togo par l'intention de revisiter. La méthode d'équations structurelles est déployée dans SPSS_AMOS pour traiter et analyser les données. Les résultats montrent une influence positive et significative de l'art culinaire locale et du mode d'hébergement traditionnel sur l'intention de revisiter. Les autorités togolaises doivent valoriser et promouvoir l'art culinaire local et l'hébergement traditionnel pour en faire un outil marketing et moteur du développement touristique au Togo.

Mots clés: Attractivité, Tourisme, l'art culinaire local, mode d'hébergement traditionnel, intention de revisiter